

Министерство образования и науки Российской Федерации

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Б 65  
Э 40

№ 3991

# ЭКОНОМИКА

Методические указания  
к практическим и семинарским занятиям,  
выполнению расчетно-графического задания  
для студентов III курса специальностей:  
260501 «Технология продуктов общественного питания»,  
080401 «Товароведение и экспертиза товаров»  
(по областям применения)

НОВОСИБИРСК  
2011

ББК 65.01я73-5  
Э 40

Составитель *Л.Н. Рождественская*, канд. экон. наук, доцент

Рецензент *С.И. Главчева*, канд. экон. наук, профессор

Работа подготовлена на кафедре  
технологии и организации пищевых производств

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Изучение дисциплины «Экономика» предусмотрено учебным планом подготовки студентов III курса специальностей 260501 «Технология продуктов общественного питания» и 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» (по областям применения).

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний в области экономики и их практическое применение в работе объектов общественного питания, оптовой и розничной торговли.

Задачи изучения дисциплины вытекают из цели ее преподавания и связаны с формированием у будущих специалистов теоретических знаний и понятийного аппарата в области :

- основных экономических проблем;
- принципов хозяйствования первичных ячеек рыночной экономики;
- структуры и специфики экономических издержек;
- рыночного взаимодействия спроса и предложения;
- типологии рыночных структур и закономерностей функционирования рынков потребительских товаров и рынков факторов производства.

## 1. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ, ИХ НАИМЕНОВАНИЕ И ОБЪЕМ В ЧАСАХ

Практические и семинарские занятия по курсу «Экономика» проводятся параллельно с лекционным курсом и направлены на лучшее усвоение теоретических положений. Кроме того, на них студенты осваивают профессиональную терминологию, учатся самостоятельно трансформировать разрозненные данные в аналитические материалы. Эти виды занятий играют значимую роль в процессе познания экономических проблем и призваны сориентировать студентов на подбор литературы и проверку собственных знаний. Распределение объема практических и семинарских занятий в часах приведено в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

**Распределение объема занятий**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семина- ры	Практи- ческие занятия
1	Предмет и методы экономики как учебной дисциплины (как отрасли знаний)	2	
2	Общие основы экономического развития и проблема выбора		2
3	Типы экономических систем. Общая характеристика рыночного хозяйства	2	
4	Теория спроса и предложения		2
5	Предпринимательство и фирма в рыночной экономике	2	
6	Фирма: затраты и выпуск		2
7	Конкуренция и монополия	2	
8	Ценообразование и факторы производства и формирование факторных доходов	2	
	<b><i>Итого 5 семестр часов</i></b>	<b>10</b>	<b>6</b>

## **СЕМИНАР 1. Предмет и методы экономики как учебной дисциплины (как отрасли знаний)**

### **Вопросы для подготовки к занятию**

1. Верно ли утверждение, что экономическая деятельность – это основа жизни общества?
2. Каков предмет экономической теории? Что такое экономические отношения? Назовите основные экономические категории и экономические законы. В чем состоит различие между микроэкономикой и макроэкономикой?
3. Какие основные методы исследования экономических явлений вы знаете?
4. Перечислите основные этапы становления и развития экономической науки.
5. Какие концепции и школы современной экономической мысли вам известны?
6. Назовите известные вам экономические доктрины, положительно оценивающие роль государства в экономике.
7. Почему необходимо заботиться о наилучшем (оптимальном) распределении ресурсов?
8. Раскройте содержание экономической теории, выражающей интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала.
9. В чем состоит вклад А.Смита в развитие экономической теории?
10. Когда и почему получил всеобщее признание термин «экономика»?
11. Каковы основные экономические идеи кейнсианства?
12. Каковы особенности предмета и метода исследования институционалистов?
13. Рыночные реформы в России опирались на рекомендации неоклассической экономической теории. Согласны? Поясните.
14. Какие бы вы провели границы между экономикой и смежными науками: политологией, социологией, психологией?
15. Какие проблемы, стоящие перед экономикой, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне? Почему?
16. В чем различие позитивного и нормативного подходов к экономике?

17. Модель – это отражение некоторых, но не всех сторон реальной действительности, следовательно, модель никогда не отражает реальность во всей ее полноте. Допустимо ли в этом случае применение моделей? Возможно ли обойтись без них в теоретическом исследовании?

18. Возможно ли создание единого универсального метода экономической теории? Если нет, то почему?

*Структурно-логические схемы по теме*

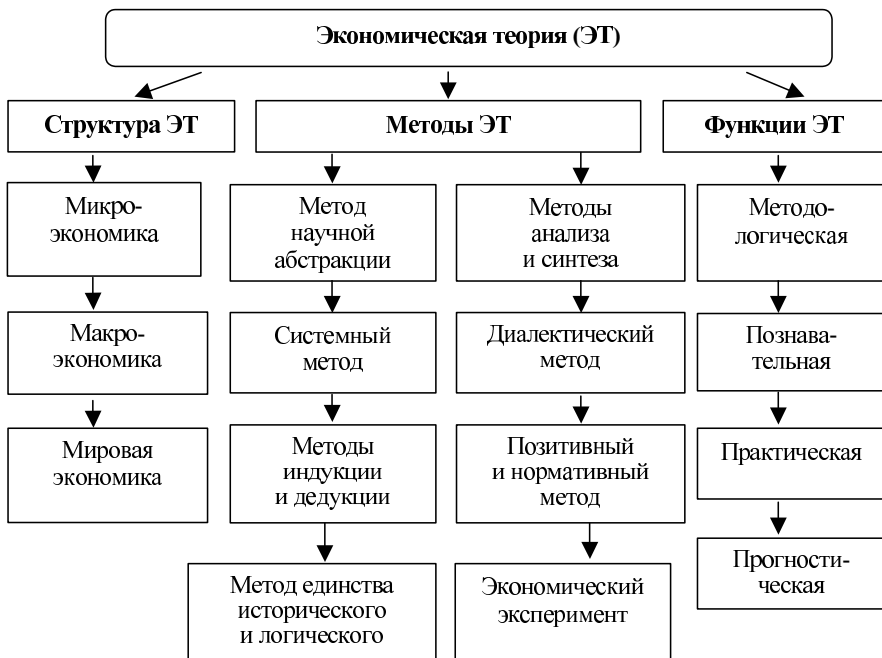


Рис. 1. Структура, методы и функции экономической теории

Рис. 1 дает возможность получить представление об основных разделах, методах и функциях экономической теории.

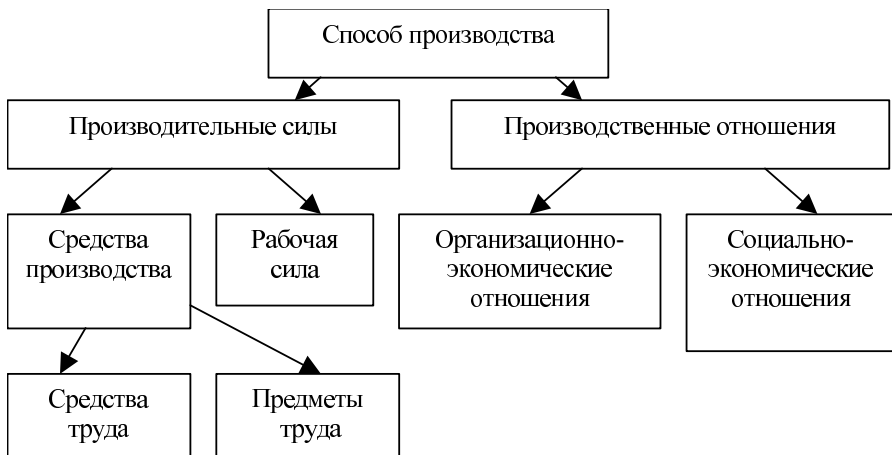


Рис. 2. Структура элементов общественного производства с точки зрения марксизма

Рис. 2 позволяет представить с позиции марксистской экономической теории базовые элементы способа производства.



Рис. 3. Этапы становления и развития экономической науки

Рис. 3 дает представление об основных концепциях и направлениях, существующих в экономической науке, изложенных в хронологической последовательности.

### **Рекомендуемая литература**

1. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 1.
2. Экономическая теория (политэкономика): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл. 1, 2 (§ 1–4).
3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл.1 (§ 1–3), гл. 2.
4. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – Гл. 1, гл. 23.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Общие основы экономического развития и проблема выбора**

### **Вопросы для подготовки к занятию**

1. Назовите два основных условия экономического развития и проблемы выбора.
2. Перечислите экономические потребности и опишите их структуру. В чем особенности закона возвышения потребностей?
3. Какие экономические ресурсы вам известны? Перечислите их виды. В чем ограниченность экономических ресурсов? Факторы производства.
4. В чем заключается проблема экономического выбора и какова экономическая эффективность? Раскройте содержание критерия оптимума В. Парето.
5. Граница производственных возможностей – что это означает? Особенности закона возрастающих вмененных издержек.
6. Охарактеризуйте собственность: сущность и формы. В чем состоит экономический и правовой аспекты собственности?
7. Каковы основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Что понимается под ограниченностью ресурсов?
8. Как вы понимаете проблему выбора?
9. Что такое вмененные (альтернативные) издержки?



10. Как связаны нынешние производственные альтернативы с будущим ростом производства?
11. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?
12. Чем определяются неограниченность человеческих потребностей и ограниченность ресурсов? В чем выражается динамика их взаимосвязи?
13. Что показывает кривая производственных возможностей (КПВ) общества и каждая точка слева и справа от графика?
14. Почему график производственных возможностей носит характер кривой? Что означало бы, если этот график имел вид прямой линии?

### Порядок проведения занятия

1. Опрос студентов по изучаемой теме.
2. Выполнение практического задания, выданного студентам по теме изучаемого занятия в аудитории.
3. Защита задания и его оценка преподавателем

**Задание 1.** Павлу предложили работать столяром с зарплатой, равной 120 тыс. руб. в год, или работать водителем за 130 тыс. руб. в год. Тем не менее он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 60 тыс. руб. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 4000 руб. в месяц?

**Задание 2.** Допустим, что у вас после окончания 11-го класса есть возможность пойти работать в магазин продавцом с оплатой 8000 руб. в месяц или поступить в техникум, где платят стипендию – 1000 руб. в месяц. Третья возможность – пойти учиться в вуз с годовой оплатой 90 000 руб. Найти альтернативную стоимость каждого решения в расчете на ближайший год, принимая во внимание только деньги.

**Задание 3.** Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует следующую границу годовых производственных возможностей (см. рис.)

Масло, т.	90	80	60	35	0
Пушки, шт.	0	10	20	30	40

**Заполните пропуски:** премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, которое может быть произведено в Экомании (рис. 1), составляет \_\_\_ тыс. шт. При производстве 60 тыс. т масла не может быть выпущено более \_\_\_ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. шт. в год будет уменьшение производства масла на \_\_\_ тыс. т в год.

При производстве 30 тыс. т масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до \_\_\_ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна \_\_\_ тыс. т масла, а минимальная – не более \_\_\_ тыс. т масла.

Масло, тыс. т.

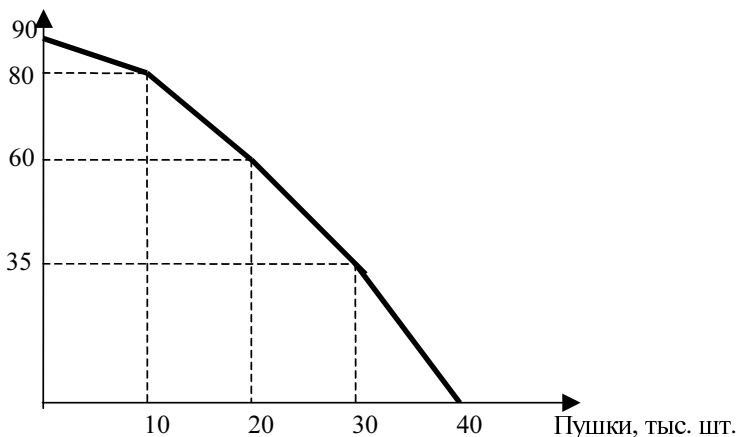


Рис. 1. Кривая производственных возможностей Экомании

**Задание 4.** Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 т. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придется пожертвовать снижением производства масла на 15 т. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведет к увеличению альтернативной стоимости до 2 т за пушку. И, наконец, последние пушки будут обходиться по 3 т масла за штуку.

**Задание 5.** Иван отказался от работы столяром с зарплатой 120 тыс. руб. в год и отказался от работы референта за 100 тыс. руб. в год. Вместо этого он поступил в колледж с годовой платой за обучение в раз-

мере 60 тыс.руб. Половину этой платы за обучение Ивану компенсировало государство. Какова оценка всей упущенной выгоды обучения (альтернативная стоимость):

- а) 120 тыс.руб.;
- б) 150 тыс.руб.;
- в) 100 тыс.руб.;
- г) 180 тыс.руб.?

**Задание 6.** Страна производит автомобили и пушки:

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют...

- а) 5 пушек;
- б) 1/5 пушки;
- в) 15 пушек;
- г) 1 1/5 пушки.

**Задание 7.** Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. На рис. 2 дана совокупная кривая производственных возможностей фермера.

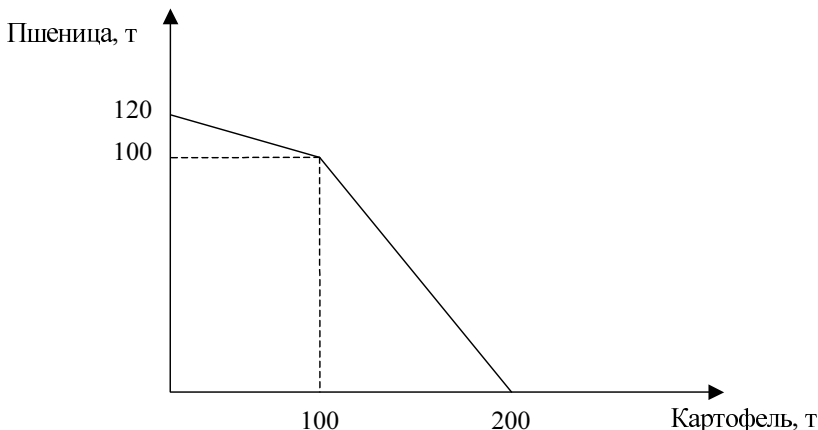


Рис. 2. Кривая производственных возможностей фермера

Альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если его выращивается 150 т, составляет:

- а) 2 т пшеницы;
- б) 0,1 т пшеницы;
- в) 0,5 т пшеницы;
- г) 1 т пшеницы.

### **Оформление и защита отчета**

В отчете по практическому занятию указываются: дата проведения; тема и цель; порядок проведения и краткое содержание работы с заполненными таблицами; список литературы, использованной при подготовке к занятию.

Отчет защищается студентом в ходе собеседования с преподавателем и уточнения отдельных расчетов и принятых решений.

### **Рекомендуемая литература**

1. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 2, 3.
2. Экономическая теория (политэкономика): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл. 2 (§ 3), гл. 9.
3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл. 3, 4.
4. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – Гл. 17 (§ 3–4).

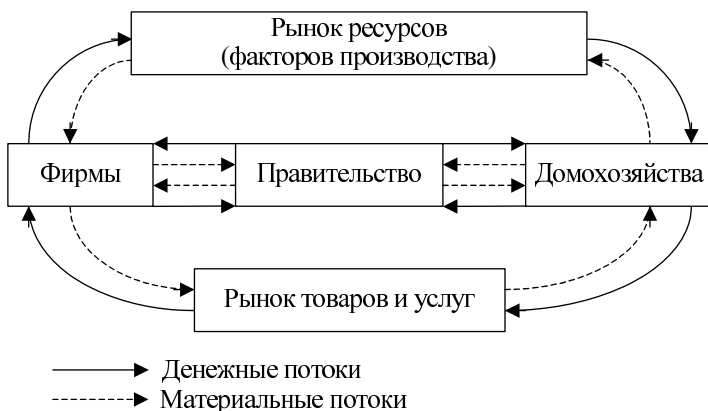
## **СЕМИНАР 2. Типы экономических систем. Общая характеристика рыночного хозяйства**

### **Вопросы для подготовки к занятию**

1. Перечислите основные типы координации экономической деятельности людей.
2. Что означает понятие «традиционная экономика»?
3. В чем особенность командной экономической системы?
4. Рыночная система хозяйства. Что это такое?
5. Опишите смешанную экономику и ее модели.

6. В чем особенности переходной экономики?
7. Чем отличаются друг от друга экономические системы? Проведите сравнительный анализ экономических систем.
8. Сравните принципы: «производится только то, что покупается» и «покупается только то, что производится». Какова принципиальная разница между ними?
9. Каким образом разные экономические системы решают основные проблемы экономики?
10. В чем сущность рынка и причины возникновения рыночных отношений?
11. Особенности рыночного хозяйства, его отличие от натурального хозяйства.
12. Дайте определение понятию «товар» и расскажите о его свойствах. В чем различие в подходах к анализу товара с точки зрения трудовой теории стоимости и теории предельной полезности? Неоклассическая школа о ценности товара.
13. Перечислите экономических субъектов рыночной экономики. Какова сущность принципа А.Смита о «невидимой руке» рынка?
14. Назовите основные функции рынка.
15. Какие виды рынков вам известны?

*Структурно-логические схемы по теме*



*Рис. 1. Модель рыночного хозяйства*

Рис. 1 показывает движение материальных и денежных потоков между субъектами рыночной экономики в процессе функционирования различных типов рынков.

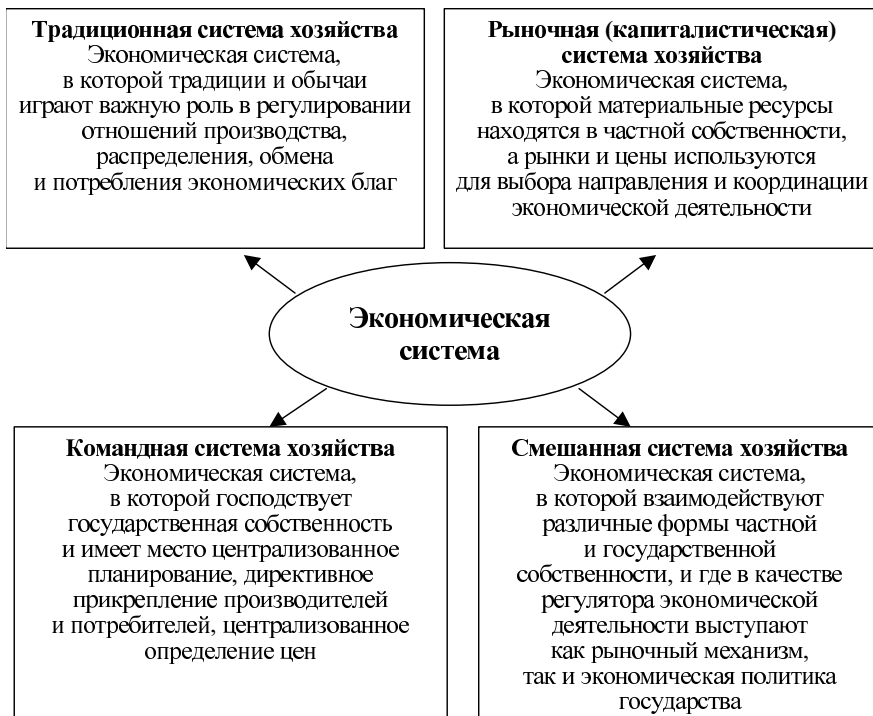


Рис. 2. Типы экономических систем

Рис. 2 демонстрирует основные характеристики четырех типов экономических систем, существующих в истории человечества.

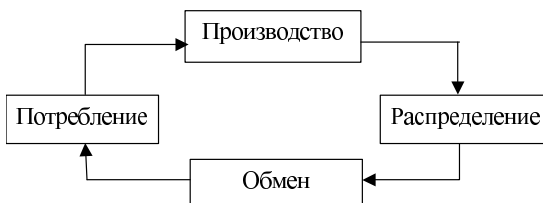


Рис. 3. Общественное воспроизводство

Рис. 3 позволяет проследить последовательность этапов движения экономических благ в процессе воспроизводства.

Рис. 4 в развернутом виде дает представление о причинах, структуре и субъектах рынка, а также основных свойствах товара как результата рыночной деятельности.

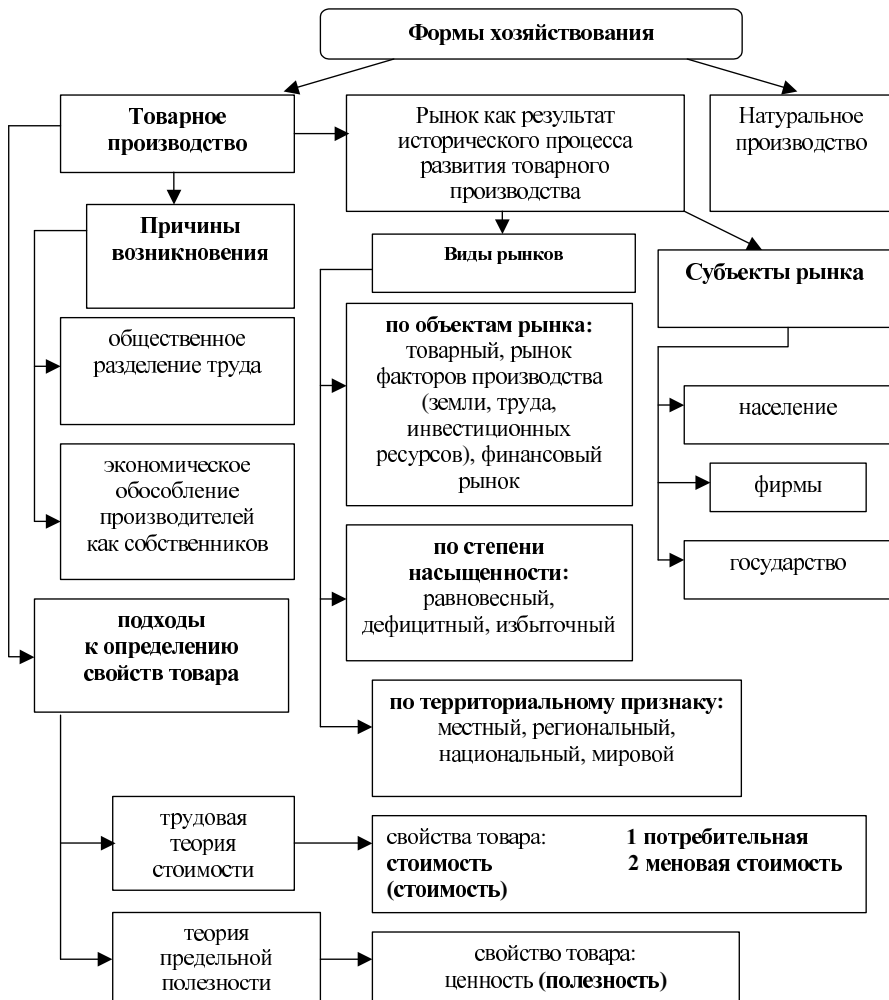


Рис. 4. Формы хозяйствования

## Рекомендуемая литература

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 2, 3, 5.
2. Экономическая теория (политэкономия): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл. 2 (§ 3), гл. 9, гл. 3–6.
3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл. 3–6.
4. Саргина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007.– Гл. 17 (§ 3–4); гл. 2, 3, 11 (§ 3–4).

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Теория спроса и предложения

### Вопросы для подготовки к занятию

1. Что вам известно о рыночном спросе; законе спроса; факторах спроса?
2. Рыночное предложение, закон предложения, факторы предложения – что сближает эти понятия?
3. Равновесие спроса и предложения – что это значит?
4. Эластичность спроса и эластичность предложения – о чем идет речь?
5. Что может показать анализ потребительского поведения?
6. Что понимается под экономической категорией «спрос» («предложение»)? Какие показатели используются для количественной оценки спроса (предложения)? Всегда ли величина рыночного спроса должна совпадать с объемом рыночных продаж?
7. Каковы способы представления функциональной зависимости между величиной спроса и ценой ( между величиной предложения и ценой)?
8. Объясните действие законов спроса и предложения. Приведите исключения из закона спроса.
9. В чем состоит различие между изменением величины спроса и изменениями в самом спросе на данный товар (между изменением величины предложения и изменениями в предложении)?
10. Какие факторы вызывают правостороннее, а какие левостороннее смещение кривой спроса (кривой предложения)?
11. Объясните действие ценовых и неценовых факторов спроса (предложения).



12. Что понимается под следующими экономическими категориями: «цена спроса» и «цена предложения», «излишек потребителя» и «излишек производителя»?

13. Объясните действие рыночного механизма на основе анализа двух ситуаций неравновесия: избытка и дефицита товара на рынке. Какие факторы будут способствовать изменению цены до равновесного уровня?

14. В чем заключается экономический смысл такого понятия как «общественная выгода»?

15. Что понимается под следующими экономическими категориями: «эластичность спроса» и «эластичность предложения»? Какими факторами они определяются?

16. Какие виды эластичности спроса и эластичности предложения вы знаете? Какой фактор эластичности предложения является наиболее важным?

17. В чем состоит практическое значение анализа эластичности спроса? Приведите пример с разными видами эластичности спроса.

18. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения (выбора)?

19. Объясните содержание следующих экономических понятий: полезность, общая полезность, предельная полезность, кривая безразличия, бюджетная линия (бюджетное ограничение).

20. В чем смысл первого и второго законов Госсена?

21. В чем состоит различие между кардиналистским и ординалистским подходами в теории предельной полезности?

22. При каком условии потребительский выбор считается рациональным?

### Порядок проведения занятия

1. Опрос студентов по изучаемой теме.
2. Выполнение практического задания, выданного студентам по теме изучаемого занятия в аудитории.
3. Защита задания и его оценка преподавателем.

**Задание 1.** Цена товара  $Y$  выросла на 3 %, коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар  $X$  по цене товара  $Y$  равен «-1». Тогда величина спроса на товар  $X$ ...

- а) увеличится на 3 %;
- б) сократится на 1 %;

- в) сократится на 3 %;
- г) не изменится.

**Задание 2.** Эластичность спроса населения на товар по цене составляет 0,8, а по доходу 1,3. Если цена товара повысится на 2 %, а доход – на 5 %, то спрос ...

- а) снизится на 2,6 %;
- б) увеличится на 4,9 %;
- в) увеличится на 5,1 %;
- г) увеличится на 1,3 %.

**Задание 3.** Средние доходы потребителей выросли с 6000 до 15 000 руб., при этом объем спроса на товар X вырос с 50 до 100 тыс. шт. Это позволяет характеризовать товар X как...

- а) товар низшей категории;
- б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши;
- г) товар-заменитель.

**Задание 4.** Если изменение в доходах потребителей с 5000 до 6000 ден. ед. привело к росту объемов спроса на 20 %, то коэффициент эластичности, рассчитанный по формуле точечной эластичности, равен...

- а) 1;
- б) 2;
- в) 0,5;
- г) 3.

**Задание 5.** За день на рынке по цене 10 руб/кг реализуется 400 кг картофеля. При повышении цены до 14 руб/кг объем реализации составил 200 кг. Абсолютная величина дуговой эластичности спроса на картофель составит...

- а) 2;
- б) 1;
- в) 3;
- г) 4.

**Задание 6.** Точечная эластичность некоторого товара равна  $-2$ . По цене 300 руб/шт. на рынке реализовано 250 шт. После повышения

цены до уровня 303 руб./шт. объем реализации товара сократиться на \_\_\_ шт.

- а) 5;
- б) 2;
- в) 1;
- г) 10.

**Задание 7.** При росте цены на товар А с 5 до 6 руб., объем продаж товара В снизился с 15 до 10 ед., это говорит о том, что...

- а) товары А и В никак не связаны;
- б) товары А и В являются взаимозаменяемыми;
- в) товары А и В являются взаимодополняющими;
- г) спрос на товар В эластичный.

**Задание 8.** Если рост дохода на 30 % привел к увеличению спроса на телевизоры на 6 %, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна...

- а) 1/6;
- б) 5;
- в) 1/5;
- г) 1/3.

**Задание 9.** Если коэффициент перекрестной эластичности равен  $-1$ , цена одного товара понизилась с 3 до 2,5 ден. ед., то объем спроса на другой товар, выраженный в процентах, уменьшится на ... %.

- а) 16,8;
- б) 15;
- в) 10;
- г) 5.

**Задание 10.** Если равновесная цена равна 4 ден. ед., а спрос и предложение заданы функциям:  $Q_d = 60 - 10,5P$  и  $Q_s = 24P - 29$  соответственно, то на рынке сложится ситуация излишка ... ед. товара.

- а) 30;
- б) 49;
- в) 25;
- г) 50.

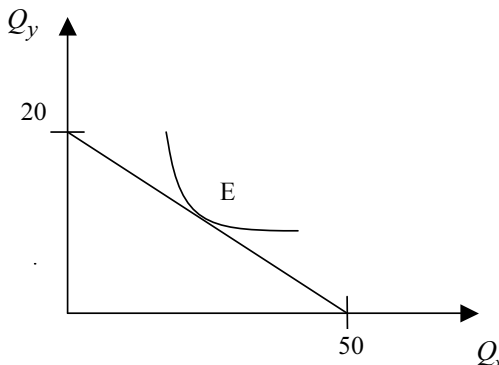
**Задание 11.** При росте цены с 4 до 10 ден. ед. величина предложения увеличится с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен...

- а) 3;
- б) 1;
- в) 1/6;
- г) 1/3.

**Задание 12.** Фирма, производящая шампунь, объявила о временном снижении цен со 100 до 80 руб. за единицу продукции. В результате этих мер фирма продала в 2 раза больше шампуня. Коэффициент точечной эластичности равен...

- а) 5;
- б) 2,5;
- в) 0,2;
- г) 1,6.

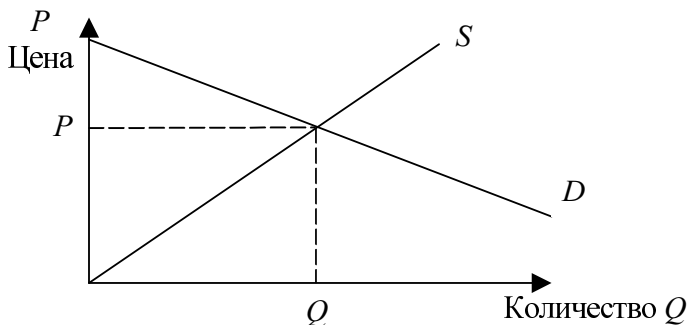
**Задание 13.** На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.



Если цена товара у равна 10 руб., то уравнение бюджетной линии будет:

- а)  $Q_y = 20 - 2,5Q_x$  ;
- б)  $Q_y = 20 - 0,4Q_x$  ;
- в)  $Q_y = 50 - 2,5Q_x$  ;
- г)  $Q_y = 50 - 0,4Q_x$  .

**Задание 14.** Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 45 - 3P$ , а функция предложения  $Q_S = 2P + 10$ .



То равновесный объем составит:

- а) 10;
- б) 24;
- в) 15;
- г) 30.

### Оформление и защита отчета

В отчете по практическому занятию указываются: дата проведения; тема и цель; порядок проведения и краткое содержание работы с заполненными таблицами; список литературы, использованной при подготовке к занятию.

Отчет защищается студентом в ходе собеседования с преподавателем и уточнения отдельных расчетов и принятых решений.

### Рекомендуемая литература

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 4.
2. Экономическая теория (политэкономика): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл. 7, 16.
3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл. 7–8.

## **СЕМИНАР 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике**

### **Вопросы для подготовки к занятию**

1. В чем сущность, задачи и виды предпринимательства?
2. Что это такое: фирма и ее функции? Каковы понятие и виды транзакционных издержек?
3. Какие организационно-правовые формы предпринимательства вы знаете?
4. В чем особенности предпринимательской деятельности в России?
5. Почему в периоды экономических реформ роль инновационной модели предпринимательства становится особенно значимой?
6. Какими способностями (умениями) должен обладать предприниматель для успешной реализации своих функций?
7. Охарактеризуйте виды предпринимательства.
8. Есть ли различия между категориями «фирма» и «предприятие»?
9. Что такое диверсификация?
10. Что означает «неограниченная солидарная ответственность»?
11. Как определяется уровень капитализации акционерного общества?
12. Что такое «контрольный пакет акций»?
13. Каковы преимущества крупных предприятий перед малыми и средними предприятиями?
14. Фирмы, производящие себе в убыток, должны обязательно сразу закрываться. Всегда ли это верно?
15. Существовало ли предпринимательство в условиях плановой системы хозяйствования?
16. Каковы преимущества акционерного общества открытого типа перед акционерным обществом закрытого типа?
17. Что такое унитарное предприятие?
18. В чем различие между собственником, предпринимателем и менеджером?
19. Назовите особенности индивидуального предпринимательства.
20. Что такое франчайзинг и венчурное предпринимательство?

### Структурно-логические схемы по теме

На рис. 1 отражены основные представления о наличии в рыночной экономике разнообразных форм сложных предпринимательских образований.

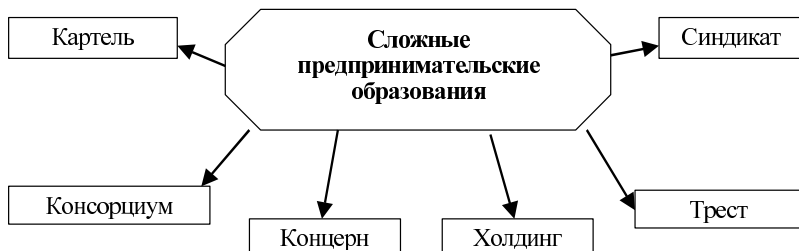


Рис. 1. Сложные предпринимательские образования

В табл. 1 дана характеристика основных организационно-правовых форм предпринимательства сквозь призму присущих им преимуществ и недостатков.

Т а б л и ц а 1

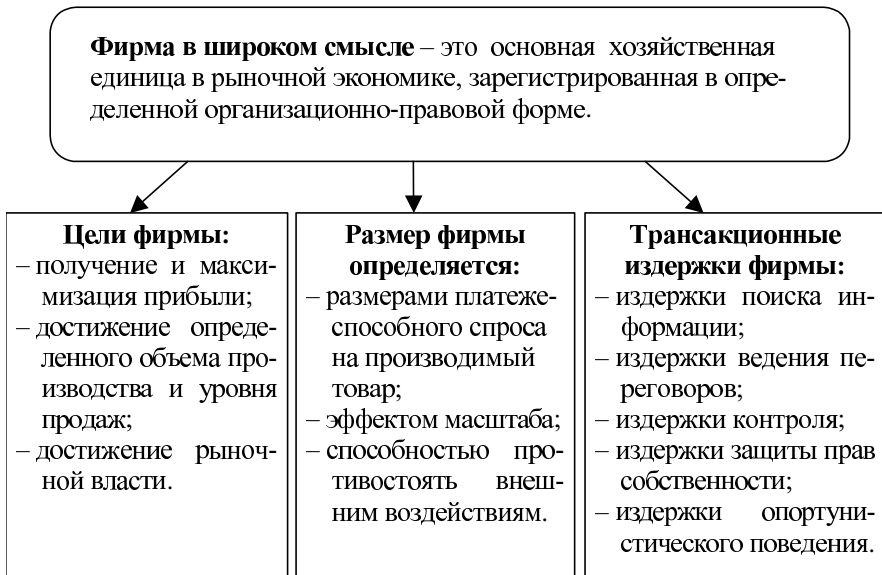
#### Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства

Организационно-правовые формы предпринимательства	Преимущества	Недостатки
1. Единоличное владение	<ul style="list-style-type: none"><li>– Простота организации и низкие организационные издержки;</li><li>– минимальная величина начального капитала;</li><li>– полная самостоятельность, гибкость и оперативность действий;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Неограниченная ответственность по обязательствам;</li><li>– недостаток специализированного менеджмента;</li><li>– ограниченные возможности для расширения собственного дела</li></ul>

Организационно-правовые формы предпринимательства	Преимущества	Недостатки
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– максимум побудительных мотивов для заинтересованности в успехе бизнеса;</li> <li>– конфиденциальность</li> </ul>	
2. Товарищество (партнерство)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Значительные финансовые возможности;</li> <li>– дополнительные возможности в управлении;</li> <li>– свобода и оперативность действий;</li> <li>– личная заинтересованность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Неограниченная ответственность по обязательствам;</li> <li>– крупный просчет одного из участников может разорить других</li> </ul>
3. Корпорация (общество)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ограниченная ответственность ее владельцев;</li> <li>– более широкие возможности для привлечения дополнительных капиталов;</li> <li>– квалифицированный менеджмент</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Значительные организационные издержки и трудности формирования общества;</li> <li>– невысокий уровень мотивации менеджеров;</li> <li>– сложное налогообложение</li> </ul>

Рис. 3 позволяет получить представление о различных аспектах фирмы как основного субъекта рыночной экономики.





*Рис. 3. Фирма и транзакционные издержки фирмы*

### Рекомендуемая литература

1. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т 1, гл. 7.
2. Экономическая теория (политэкономия): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2007. – Гл. 10.
3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл.3, гл. 4.
4. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – Гл. 4, 8.
5. Предпринимательство / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2007.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Фирма: затраты и выпуск

### Вопросы для подготовки к занятию

1. Дайте определения понятиям «Экономические издержки» и «экономическая прибыль».
2. Что означает понятие «издержки производства в краткосрочном периоде»?
  - 2.1. Какие виды издержек вы знаете и каково их значение для фирмы?
  - 2.2. Объясните суть закона убывающей предельной производительности.
  - 2.3. Каковы условия максимизации прибыли? Краткосрочное равновесие фирмы, что означает это понятие?
3. Каковы издержки производства в долгосрочном периоде? В чем состоит положительный и отрицательный эффект роста масштаба производства?
4. Что понимается под издержками производства? Какова их роль в рыночной экономике?
5. В чем заключается содержание бухгалтерского и экономического подходов к определению издержек производства?
6. Что понимается под краткосрочным и долгосрочным периодами в деятельности фирмы?
7. В чем состоит различие между бухгалтерской и экономической прибылью? Какова их роль в рыночной экономике?
8. Объясните следующие экономические категории: постоянные, переменные, общие, средние издержки. Покажите особенности их динамики и способы расчета.
9. В чем состоит действие закона убывающей предельной производительности?
10. «Зачем вообще нужно привлекать к анализу предельные издержки? Ведь если уровень рыночной цены покрывает средние издержки, то производство – рентабельно. А если цена упадет ниже средних издержек, то производство – невыгодно». Согласны ли вы с этим высказыванием? Почему предельные издержки особенно важны для анализа положения фирмы?
11. Какие вы знаете способы определения уровня производства, при котором предприятие будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки?

12. Объясните следующие способы определения оптимального объема выпуска для конкурентной фирмы: а) сравнение предельного дохода и предельных издержек; б) сравнение цены и средних издержек. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является важным условием для всех рыночных структур при определении объема выпуска фирмы?

13. Что понимается под долгосрочными средними издержками? Объясните траекторию кривой этих издержек.

14. Что такое эффект масштаба? Какими факторами обусловлены положительный и отрицательный эффекты масштаба производства? В каких отраслях экономики встречаются данные виды эффекта масштаба производства?

15. Как влияет на издержки фирмы изменение следующих факторов:

- повышение заработной платы;
- увеличение процента за кредит;
- повышение арендной платы;
- повышение ставок налога;
- увеличение нормы амортизации?

### Порядок проведения занятия

1. Опрос студентов по изучаемой теме.
2. Выполнение практического задания, выданного студентам по теме изучаемого занятия в аудитории.
3. Защита задания и его оценка преподавателем.

**Задание 1.** В краткосрочный период фирма производит 100 ед. товара при средних постоянных издержках 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 руб., то общие издержки....

- а) возрастут на 10 руб.;
- б) увеличатся на 1000 руб.;
- в) сократятся на 1000 руб.;
- г) уменьшатся на 10 руб.

**Задание 2.** Если через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 тыс. денежных единиц, чистая экономическая прибыль – 100 тыс. денежных единиц, а совокупный доход предприятия – 800 тыс. денежных единиц, то его неявные издержки равны...

- а) 400;
- б) 2000;
- в) 600;
- г) 200.

**Задание 3.** Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC):

- а) AVC = 75 руб; AC = 325 руб.;
- б) AVC = 105 руб; AC = 100 руб.;
- в) AVC = 600 руб; AC = 1500 руб.;
- г) AVC = 20 руб; AC = 325 руб.?

**Задание 4.** Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 40Q + 3Q^2$ . Эта фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 160 руб., получит прибыль ...

- а) 1425 руб.;
- б) 1150 руб.;
- в) 1200 руб.;
- г) 1800 руб.

**Задание 5.** Если фирма выпускает 200 ед. продукции по цене 10 руб., ее внешние издержки равны 100 руб., а внутренние – 600 руб., то ее экономическая прибыль составляет...

- а) 2000;
- б) 1000;
- в) 400;
- г) 600.

### Оформление и защита отчета

В отчете по практическому занятию указываются: дата проведения; тема и цель; порядок проведения и краткое содержание работы с заполненными таблицами; список литературы, использованной при подготовке к занятию.

Отчет защищается студентом в ходе собеседования с преподавателем и уточнения отдельных расчетов и принятых решений.

## Рекомендуемая литература

1. Экономическая теория (политэкономия): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл. 12.
2. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл.11.
3. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – Гл. 5.

## СЕМИНАР 4. Конкуренция и монополия

### Вопросы для подготовки к занятию

1. Что такое конкуренция: ее сущность и значение? Каковы методы конкурентной борьбы?
2. Совершенная и несовершенная конкуренция. О чем свидетельствует такая характеристика?
3. Монополизация экономики и модели монополизированных рынков: монополия и монополия; виды монополий; олигополия; монополистическая конкуренция.
4. В чем состоит антимонопольная политика государства?
5. В чем вы видите достоинства механизма совершенной конкуренции?
6. Каковы границы полезности конкуренции?
7. Какие изменения произошли в методах конкуренции в промышленно-развитых странах за последние 50 лет?
8. Объясните причины возникновения монополий.
9. Что общего, в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
10. Каковы основные черты олигополии?
11. Какие системы ценообразования свойственны олигополии?
12. К какому типу рынков мы можем отнести: автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг, розничную торговлю?
13. Какие типы рынков формируются в отдельных отраслях экономики России?
14. Характерные черты монополии «советского» типа.
15. В чем особенности естественной монополии?

16. Является ли монополизм «злом» или «благом» для общества?
17. Что такое ценовая дискриминация?
18. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?
19. Как измеряется степень концентрации производства?

*Структурно-логические схемы по теме*

Табл. 1 показывает отличительные черты различных моделей рынка.

Т а б л и ц а 1

**Модели рынка**

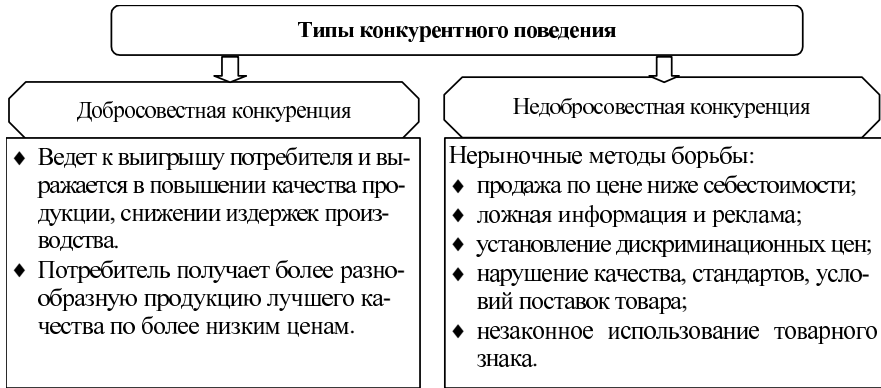
Характерные черты	Модели рынка			
	совершенная конкуренция	монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
Число фирм	очень большое	много	несколько	одна
Тип продукции	стандартный (однородный)	дифференцированный	стандартный и дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценами	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	ограниченный взаимной зависимостью; значительный при тайном сговоре	значительный
Условия вступления в отрасль	очень легкие, препятствия отсутствуют	сравнительно легкие	наличие существенных препятствий, обусловленных эффектом масштаба	доступ заблокирован
Неценовая конкуренция	отсутствует	значительный упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки и др.	очень типична, особенно при дифференциации продукта	реклама, связи фирмы с общественными организациями

Характерные черты	Модели рынка			
	совершенная конкуренция	монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
Примеры	сельское хозяйство	производство одежды, обуви	производство автомобилей	местные предприятия коммунального хозяйства

Рис. 2 представляет классификацию конкуренции по видам и ее значение для экономики.



Рис. 2. Содержание конкуренции



*Рис. 3. Типы конкурентного поведения*

Рис. 3 показывает, что фирмы в своей деятельности используют как рыночные легальные методы борьбы, так и прибегают к методам, противоречащим закону.



*Рис. 4. Методы антимонопольного регулирования*

Рис. 4 раскрывает меры антимонопольного регулирования со стороны государства.



## Рекомендуемая литература

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М., 1992. – Т. 1, гл. 2, 3, 5.
2. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл. 3, гл. 4.
3. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – Гл. 6.

## СЕМИНАР 5. Влияние ценообразования на факторы производства и формирование факторных доходов

### Вопросы для подготовки к занятию

1. В чем особенности спроса и ценообразования и их влияние на факторы производства?
  - 1.1. Производный характер спроса и его влияние на факторы производства и уровень их цен.
  - 1.2. Закон убывающей предельной производительности и спроса; их воздействие на факторы производства.
  - 1.3. Возможность взаимозамещения факторов производства и правило максимизации прибыли.
2. Как согласуются рынок труда, заработная плата и занятость?
  - 2.1. В чем сущность заработной платы? Ее виды: номинальная и реальная, повременная и сдельная.
  - 2.2. Каков механизм формирования заработной платы в условиях совершенно конкурентного рынка труда?
  - 2.3. В чем особенности современного рынка труда?
  - 2.4. Современный рынок труда и безработица. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
  - 2.5. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.
3. Рынок капитала, процент, процентная ставка и инвестиции.
  - 3.1. Рынок капитала и его особенности. Процент и процентная ставка.
  - 3.2. Инвестирование и дисконтирование.
  - 3.3. Номинальная и реальная ставки процента и факторы, их определяющие.

4. Рынок земли и земельная рента. Виды земельной ренты.
  - 4.1. Сущность земельной ренты и механизм ее формирования.
  - 4.2. Виды земельной ренты.
  - 4.3. Цена земли и факторы, ее определяющие.
5. В чем состоят особенности спроса на ресурсы?
6. Какие факторы влияют на колебания спроса на ресурсы?
7. Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает?
8. Каков экономический смысл предельного продукта в денежном и натуральном выражении?
9. Каков должен быть объем использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной, а издержки минимальными?
10. Какую роль играют эффекты дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда?
11. Что означает модель рынка труда с участием государства?
12. Что такое профсоюзная модель рынка труда?
13. Как охарактеризовать рынок труда в условиях монополии и монопсонии?
14. Что лежит в основе дифференциации заработной платы?
15. Чем основной капитал отличается от оборотного?
16. Что такое дисконтированная стоимость и в каких случаях применяется метод дисконтирования?
17. В чем особенности земли как экономического ресурса?
18. Как образуется земельная рента и чем определяется цена на землю?
19. Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10 %, а прирост уровня цен в экономике составил 13 %, то реальная заработная плата \_\_\_\_ на \_\_\_\_ %.
20. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то реальная процентная ставка составит \_\_\_\_ %.
21. Цена земли – 50 000 руб. Ежегодная рента при условии, что банковская ставка составляет 5 %, составит \_\_\_\_ руб.

Структурно-логические схемы по теме

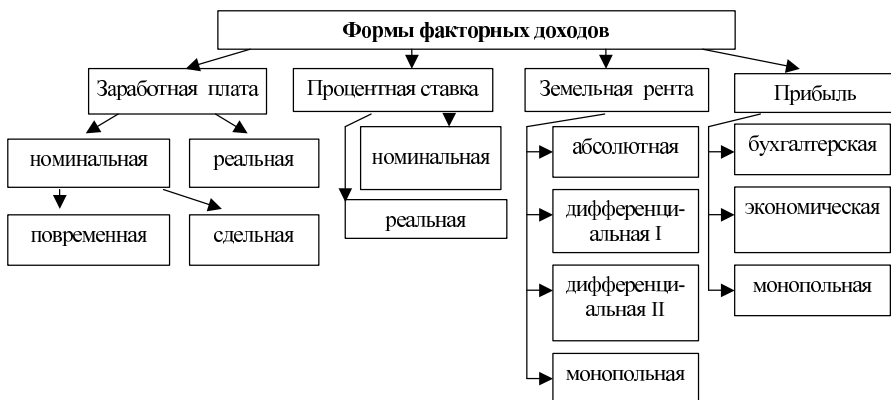


Рис. 1. Формы факторных доходов

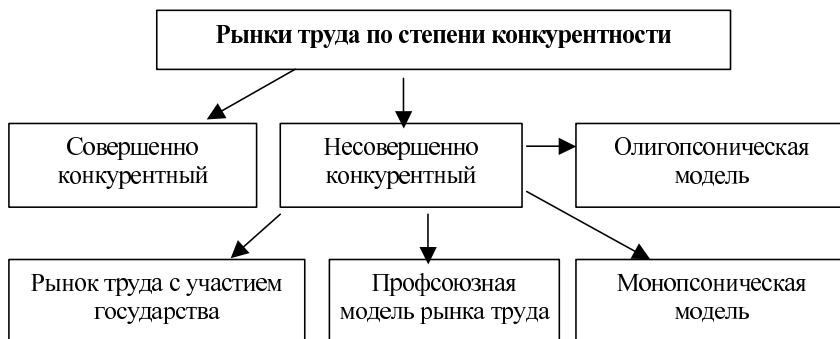


Рис. 2. Рынки труда по степени конкурентности

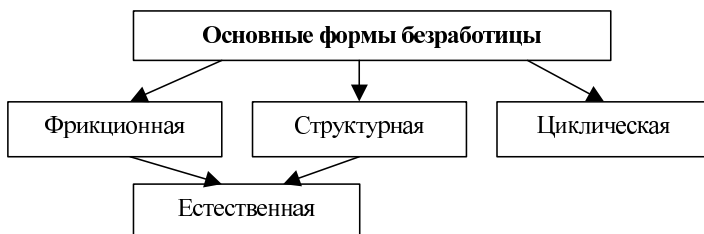


Рис. 3. Основные формы безработицы

## Рекомендуемая литература

1. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2006. – Гл. 9, 10.
2. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – Гл. 12, 14.
3. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: Изд-во «АСА», 1999. – Гл. 10–13.
4. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс. – М., 2005. – Т. 2, гл. 29, 30, 31.
5. Экономическая теория (политэкономика): учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Гл. 13, 14.

## 2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

### 1. Требования к РГЗ

1. Работа должна быть представлена на кафедру «Технологии и организации пищевых производств» (ауд. 521) до первого дня 14 учебной недели текущего года. В случае нарушения сроков сдачи, оценка понижается на один балл за каждый день.

2. Должны быть графики и расчеты.

3. Объем РГЗ до 20 страниц печатного текста (14 пт через 1 интервал, поля: левое – 3 см, остальные – 1,5 см.

Страницы работы должны быть пронумерованы внизу в центре.

В тексте РГЗ следует указывать номер и название глав, а также номер и название параграфов.

4. Для написания РГЗ следует использовать материалы 2–3 учебников или учебных пособий по экономической теории, 1–2 монографии, 5–6 статей из экономических журналов («Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», «Финансы и кредит», «Экономист» и др.), словари, справочники.

### 2. Критерии оценки контрольной работы

Расчетно-графическое задание оценивается «зачтено» / «не зачтено», при этом диапазон набранных за это задание баллов от 15 до 30 (30 – максимальное количество баллов). Критериями оценки РГЗ являются:

- сроки предоставления работы;
- соответствие варианту;
- соответствие ее оформления требованиям, т. е. работа должна иметь план, раскрывающий содержание темы, быть достаточной по объему и выполнена в соответствии с требованиями ГОСТ для аттестационных работ;
- полнота раскрытия темы, т. е. из работы должно быть видно, как студент овладел теорией выбранной проблемы, показано практическое приложение анализируемой теоретической проблемы;
- самостоятельность выполнения, т. е. работа должна быть логичной, аргументированной и содержать элементы самостоятельного анализа и собственные выводы автора;
- достаточность аргументации и выводов, для этого должны быть корректно оформлены ссылки на использованные источники (любые численные, графические или табличные данные приводятся только с указанием источника: (страница, место и год издания и т. д.).

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, либо при необходимости устного пояснения принятых решений, преподаватель может предложить провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты выносится решение либо о зачете расчетно-графического задания, либо о его возврате с изменением варианта.

Срок проверки заданий до 7 дней. На работу дается рецензия и указываются причины оценок «зачтено условно с доработкой» или «не зачтено». В этом случае РГЗ возвращается студенту для устранения замечаний. После устранения недостатков РГЗ повторно предоставляется для проверки на кафедре.

Зачтенное РГЗ студенту не возвращается и хранится на кафедре один год.

### **3. Рекомендации по выполнению РГЗ**

#### **3.1. Выбор темы**

Выбор темы из предложенного списка – свободный. При этом тема должна вызывать интерес студента к более глубокому ее исследованию.

#### **3.2. Подбор литературы**

Начинать надо с выбора учебников, рассматривающих данную проблему. Учебники должны быть предназначены для студентов экономических специальностей вузов. Анализ любой проблемы предполагает использование 1–2 учебников (учебных пособий) российских авторов (например, «Курс экономической теории» под. ред. М. Чепу-

рина и «Экономика» / под ред. А. Булатова), и 1–2 учебников зарубежных авторов (Макконнелл К.Р. и Брю С.Л. «Экономикс» и Самуэльсон П. и Нордхауз В. «Экономика»).

Монографии по выбранной теме можно найти, обратившись к систематическому каталогу библиотеки. Статьи из экономических журналов отбираются по указателям опубликованных статей, которые помещаются в последнем номере журнала за каждый год или через каталог периодических изданий.

Не стоит увлекаться материалами из сети Internet. Их использование допустимо, но они не могут быть основным источником информации. Ссылки на ресурсы Internet также строго обязательны и приводятся в соответствии с ГОСТ – название сайта, режим доступа, дата обращения и т. д.

На титульном листе пишется: **Расчетно-графическое задание по экономике на тему «.....»**

Следовательно, должны быть расчеты и графики.

### **3.3. Подбор статистической информации**

Следует использовать информацию журналов «Вестник статистики», «Эксперт», «Экономика и жизнь», статистическую информацию, публикуемую в периодической печати, в том числе и на официальном сайте Госкомстата (<http://www.gks.ru/>).

### **3.4. Составление плана РГЗ**

РГЗ состоит, как правило, из титульного листа, содержания (с номерами страниц), введения, двух глав, включающих 2–3 параграфа каждая, заключения, списка использованной литературы.

Во введении необходимо обосновать выбор темы, определить ее актуальность, изученность проблемы, цель работы, задачи исследования, дать краткое описание логики содержания работы (1–1,5 страницы). Пишется после написания основной части работы.

Первая глава посвящается теоретическому анализу проблемы, вторая раскрывает реальные экономические процессы, подтверждающие теоретические положения первой главы, показывает особенности проявления этих процессов в реальных условиях. Первая глава, обычно, бывает несколько больше второй по объему.

В заключение даются основные выводы и полученные результаты, формулируются конкретные рекомендации (1 стр.).

### **3.5. Порядок работы над РГЗ**

1. Изучить проблему по учебникам.
2. Прочитать отобранную дополнительную литературу, сделать выписки с указанием источников. Распределить выписки по вопросам плана.

3. Собрать статистическую информацию.

4. Проверить достаточность собранной информации для раскрытия всех пунктов плана. Приступить к анализу собранного материала и изложению содержания работы.

Не допустимо механически копировать чужие готовые тексты (такая работа оценивается неудовлетворительно). Если излагается чужая мысль, необходимо указывать ее источник.

Все статистические данные должны сопровождаться ссылкой на их источник. Сравнивая позиции различных авторов, следует сделать аргументированные собственные выводы: почему то или иное утверждение кажется вам более справедливым.

#### **4. Защита РГЗ**

Защита проходит в форме беседы с преподавателем. Студент должен показать глубокое понимание проблемы, аргументировано отвечать на поставленные вопросы, сделать анализ использованных источников информации.

### **3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РГЗ**

1. Анализ автомобильного рынка: спрос и предложение.
2. Анализ доходов и расходов бюджета Российской Федерации.
3. Анализ рынка алкогольных напитков: спрос и предложение.
4. Анализ рынка безалкогольных напитков: спрос и предложение.
5. Анализ рынка бытовой техники: спрос и предложение.
6. Анализ рынка молока и продуктов его переработки: спрос и предложение.
7. Анализ рынка мяса и мясных продуктов: спрос и предложение.
8. Анализ рынка недвижимости: спрос и предложение.
9. Анализ рынка общественного питания: спрос и предложение.
10. Анализ рынка продовольственных товаров: спрос и предложение.
11. Анализ рынка труда в РФ: спрос и предложение.
12. Анализ рынка фаст-фуд: спрос и предложение.
13. Анализ рыночных реформ России.
14. Антиинфляционная политика государства в России. Особенности инфляционных процессов в России.
15. Антимонопольная политика РФ: значение и проблемы.

16. Бегство капитала из РФ: масштабы, причины, последствия, способы возврата.
17. Безработица в рыночной экономике.
18. Бюджет и налоговая политика России в современных условиях.
19. Виды цен в зависимости от сфер торговли.
20. Влияние естественных монополий на экономику РФ.
21. Выяснение специфических факторов и качеств продуктов питания, влияющих на спрос этих продуктов у покупателей.
22. Государственное регулирование и планирование российской экономики.
23. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства.
24. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
25. Государственное регулирование торговли: направления и методы воздействия.
26. Государственное регулирование цен.
27. Государственный долг и его последствия.
28. Доходы населения и социальная политика.
29. Зависимость объема потребления от величины дохода.
30. Зависимость цены и спроса.
31. Занятость населения и проблемы ее регулирования в рыночном хозяйстве.
32. Заработная плата и доходы населения в России и развитых странах.
33. Инвестиции в экономику Новосибирской области: иностранные и отечественные.
34. Инвестиции в экономику РФ: иностранные и отечественные.
35. Инфляция: причины, виды, управление.
36. Исследование престижности, популярности объемов продаж, спроса и предложения на автомобили различных фирм на российском рынке.
37. Качество жизни в России и развитых странах.
38. Конкуренция и сотрудничество как составляющие рыночного механизма.
39. Конкуренция: сущность, совершенная и несовершенная конкуренция и модели рынков. Монополизм в России.
40. Кредитная политика государства и механизм ее реализации в условиях рынка.
41. Кризис российской экономики и проблемы выхода из него.



42. Кризисы в плановой и постплановой экономике.
43. Малые и большие циклы экономического развития.
44. Мировой рынок услуг.
45. Мировой экономический кризис 2008–2009 гг.
46. Общая характеристика протекционизма в международной торговле.
47. Общественное благосостояние и эффективность. Дилемма справедливости и эффективности.
48. Основные тенденции международной торговли товарами и услугами.
49. Особенности денежно-кредитной политики России.
50. Поведение потребителей и потребительский выбор.
51. Поведение производителей. Производство и издержки производства.
52. Полезность и рациональное поведение.
53. Понятие, роль и правовая форма государственного и местного (муниципального) бюджетов.
54. Предложение как экономическая категория. Функция предложения, факторы, определяющие предложение.
55. Предпринимательство в современной экономике. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
56. Проблемы и перспективы развития налоговой системы в России.
57. Проблемы перехода РФ к модели открытой экономики и вступления в ВТО.
58. Проблемы формирования и перераспределения доходов населения в России.
59. Проблемы экономической безопасности России.
60. Проблемы продовольственной безопасности России.
61. Проведение финансовой политики в России.
62. Расходы государственного бюджета РФ на современном этапе развития общества.
63. Роль государства в формировании рыночной экономики в России.
64. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.
65. Рынок и государство, роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах.
66. Рынок и его структура. Механизм регулирования рыночной экономики. Становление рынка в Российской Федерации.

67. Рынок труда и особенности его функционирования в России.
68. Рынок труда и социальная сфера: уровень жизни, распределение доходов, занятость.
69. Рыночная экономика: сущность, функции, механизм.
70. Сбережения и уровень дохода.
71. Свободные экономические зоны в современном мире и России.
72. Семейный бюджет и черта бедности.
73. Система коммерческих банков в экономике России и их значение.
74. Система социальной защиты в условиях рынка.
75. Современные системы социальной защиты и их эффективность.
76. Состояние и перспективы международной торговли лицензиями и ноу-хау.
77. Социально-экономические исследования потребительского поведения.
78. Спрос на торговом предприятии и методы анализа.
79. Сравнительные преимущества в международной торговле.
80. Сравнительный анализ развития рынков: оценка, анализ и прогнозирование спроса и предложения, цены и их динамики.
81. Стратегия проникновения зарубежных фирм на российский рынок ( на примере \_\_\_\_\_).
82. Структура и динамика международной торговли.
83. Сущность и главные тенденции мировой экономики.
84. Теоретические основы экономической политики государства.
85. Уровень жизни в России и развитых странах.
86. Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг.
87. Цели и методы государственного регулирования экономики.
88. Ценообразование в мировой торговле.
89. Экономическая интеграция.
90. Экономический кризис и экономические реформы в России.

## 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Основной

1. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х томах / пер. с англ. – М.: Республика, 2008.
2. Экономическая теория: учебник для вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. / под ред. А.И. Добрынина и Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ «Питер», 2006. – 544 с.
3. Экономическая теория (политэкономия): учебник. – 4-е изд. / под общей ред. акад. В.П.Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 640 с.
4. *Сажина М.А., Чибриков Г.Г.* Экономическая теория: учебник для вузов. – 2-е изд; перераб. и доп. – М.: НОРМА., 2007. – 672 с.

### Дополнительный

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Земельный кодекс Российской Федерации.
4. Кодекс законов о труде Российской Федерации.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации.
6. Закон о защите прав потребителей от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.
7. Закон о недрах от 21 февраля 1992 г. № 2395-1.
8. Закон о банках и банковской деятельности от 2 декабря 1990 г. № 395-1.
9. 50 лекций по экономике. В 2 т: учебник для вузов. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
10. *Агапова Т., Серегина Т.* Макроэкономика. – М.: Изд-во МГУ, 2002.
11. *Баликов В.З.* Общая экономическая теория: учебник для экономических специальностей вузов. – 5-е изд. – М.: Омега-Л; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. – 732 с.
12. *Борисов Е.Ф.* Экономическая теория. – М.: Юрайт, 2002.
13. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Киров: АСА, 2007. – 848 с.
14. Макроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой и Н.А. Думной. – Изд. 2-е., перераб и доп. – М.: КНОРУС, 2006. – 688 с.
15. Макроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И.В. Новиковой, Ю.Н. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 304 с.
16. Микроэкономика: методическое пособие для преподавателей и студентов / под ред. Н.Е. Рудаковой, Н.И. Никитиной. – М.: ТЕИС, 2004.

17. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.
18. *Мицкевич А.А.* Сборник заданий по экономике с решениями. В 3-х книгах. – Кн.1. Задачник по микроэкономике с решением. – М.: Вита-Пресс, 2001.
19. Практикум по экономической теории / под ред. В.В. Деньгова и Е.Б. Яковлевой. – СПб.: Поиск, 2000.
20. Предпринимательство / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2007.
21. *Салихов Б.В.* Экономическая теория: учебник. – М.: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К», 2007.
22. *Салихов Б.В.* Экономическая теория: учебник. – Изд. 2-е перераб. и доп. – М.: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К», 2007. – 724 с.
23. *Симкина Л.Г.* Общая экономическая теория. – СПб.: Питер, 2002. – 224 с.
24. Экономика: учебное пособие в 2-х частях / С.К. Ашванян и др. – Кемерово: КемТИПП, 2008. – Гл. 1.
25. Экономическая теория: учебник / под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

### Интернет-источники

1. <http://www.economicus.ru> – материалы по микро- и макроэкономике, переходной экономике и др.
2. <http://transeconom.boom.ru> – материалы по транзитивной экономике.
3. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
4. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
5. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
7. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
8. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
9. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики.
10. <http://corruption.rsuh.ru> – Центр по изучению нелегальной экономической деятельности при РГГУ.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
12. <http://www.ido.nstu.ru> – Образовательный портал НГТУ, учебные материалы.

## 5. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
2. Экономические потребности и ресурсы.
3. Альтернативные издержки.
4. Экономические системы.
5. Преимущества и недостатки рынка. Место и роль государства в рыночной экономике
6. Меркантилисты. Классическая политэкономия.
7. Неоклассическое направление. Кейнсианство.
8. Монетаризм. Институционализм.
9. Рыночный спрос и факторы его определяющие.
10. Показатели эластичности спроса.
11. Рыночное предложение и факторы его определяющие. Эластичность предложения.
12. Равновесие спроса и предложения.
13. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
14. Полезность блага. Функция полезности.
15. Условия равновесия потребителя.
16. Особенности потребительского спроса.
17. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.
18. Понятие фирмы. Минимизация затрат, максимизация прибыли.
19. Изокванты и их свойства.
20. Равновесие потребителя.
21. Издержки фирмы. Концепция бухгалтерских и экономических издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
22. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Издержки фирмы в краткосрочном периоде
23. Совершенная конкуренция, достоинства и недостатки.
24. Фирмы в условиях совершенной конкуренции.
25. Монополия и монополистическое ценообразование.
26. Государственная политика по отношению к монополии.
27. Ценовая дискриминация монополий.
28. Естественная монополия и политика государства по отношению к ней.
29. Совершенная конкуренция на рынке труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата.
30. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия. Монополия.

31. Капитал и процент. Кратко- и долгосрочные инвестиции. Дисконтирование.

32. Рынок земли. Экономическая рента.

33. Право собственности и его структура. Трансакционные издержки.

34. Общественные блага.

35. Критерии оценки благосостояния.

36. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Перераспределение доходов.

37. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.

38. Реальные и номинальные показатели в макроэкономике.

39. Инфляция. Система антиинфляционных мер.

40. Причины инфляции. Инфляция спроса и издержек производства.

41. Социально-экономические последствия инфляции.

42. Занятость и безработица. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы.

43. Потребительский спрос на рынке благ.

44. Инвестиционный спрос на рынке благ.

45. Функции денег. Ликвидность.

46. Спрос на деньги.

47. Рынок ценных бумаг. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

48. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг.

Модель IS–LM.

49. Функция совокупного спроса.

50. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Функция совокупного предложения.

51. Понятие и типы экономического роста. Проблемы темпов экономического роста.

52. Экономический рост и экономический цикл.

53. Стабилизационная политика государства. Фискальная политика.

54. Кредитно-денежная политика государства.

55. Дефицит государственного бюджета и государственный долг.

56. Формы мировых экономических отношений.

57. Платежный баланс.

58. Валютный курс.

59. Колебания валютного курса и инструменты его регулирования.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе .....	3
1. Практические (семинарские) занятия, их наименование и объем в часах .....	4
СЕМИНАР 1. Предмет и методы экономики как учебной дисциплины (как отрасли знаний) .....	5
Практическое занятие 1. Общие основы экономического развития и проблема выбора .....	8
СЕМИНАР 2. Типы экономических систем Общая характеристика рыночного хозяйства .....	12
Практическое занятие 2. Теория спроса и предложения .....	16
СЕМИНАР 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике .....	22
Практическое занятие 3. Фирма: затраты и выпуск .....	26
СЕМИНАР 4. Конкуренция и монополия .....	29
СЕМИНАР 5. Влияние ценообразования на факторы производства и форми- рование факторных доходов .....	33
2. Рекомендации по выполнению расчетно-графического задания (РГЗ).....	36
3. Примерная тематика РГЗ.....	39
4. Библиографический список.....	43
5. Вопросы к зачету.....	45

**№ 3991**

**Б 65**

**Э 40**

# **ЭКОНОМИКА**

**Методические указания**

**НОВОСИБИРСК  
2011**



## **ЭКОНОМИКА**

### **Методические указания**

Редактор *И.И. Кванская*  
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Компьютерная верстка *Н.М. Шуваева*

---

Подписано в печать 20.04.2011. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная  
Тираж 100 экз. Уч.-изд. л. 2,79. Печ. л. 3,0. Изд. № 85. Заказ №  
Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20